



KOMMUNIKATIONSZONE GARCHING

TITEL: Kommunikationszone Garching

TYPLOGIE: Masterplan, Stadtpark

LAGE: Garching, Bayern

STÄDTEBAU: COBE, Kopenhagen, Berlin

GRÖSSE: 31 ha

AUSLOBER: Stadt Garching

WETTBEWERB: 2. Preis, 2012

Die Grundlage aller Kommunikation ist zwischenmenschliche Nähe. Mit „Treffpunkt Garching“ schlagen wir unterschiedliche Möglichkeiten vor, im Sinne der Förderung zwischenmenschlicher Kommunikation miteinander in Austausch zu treten. Vier unterschiedliche räumliche Prototypen (oder Zonen) bieten dafür eine Brandbreite von öffentlichen und offenen Räumen mit ganz unterschiedlichen Qualitäten: Park, Feld, Boulevard und Nachbarschaft. Garching und der Universitätscampus wachsen so zusammen ohne ihre eigenen Qualitäten einzubüßen. Der Park, in Ost-West-Richtung gelegen, bildet die Mitte. Er schließt an den großen Landschaftsraum von den Isarauen im Osten bis zum Schleißheimer Park im Westen an. Von Nord nach Süd gesehen ist er Teil der wie an einer Perlenkette aneinander gereihter Münchner Stadtplätze. Ein langer „Boardwalk“ umschließt den Park. Er ist nach dem Prinzip der shared spaces entwickelt, den Fußgänger, Sportler und Radfahrer teilen. Große Plattformen, die von den Bewegungszonen des Boardwalk abgesetzt sind funktionieren als öffentliche Terrassen. Das Feld ist aus unterschiedlichen kleinen Flecken komponiert, die in ihren Qualitäten verschiedene extensiv und intensiv genutzte Landschaftsräume der Region versinnbildlichen: Heide und Kleingartenanlagen, Gemeinschaftsgarten und Spielplatz-Berg.

